

天府文化助推成都乡村振兴的策略研究

——以崇州道明竹艺村为例

杨恋

中共成都市委党校，四川 成都 610110

摘要：“乡村振兴既要塑形，也要铸魂”，天府文化毫无疑问是成都乡村振兴的精神内核，发挥天府文化优势，融入现代化乡村建设中，立足本土文化传统，深挖农耕文化蕴含的人文精神理念和智慧，能有效推动成都乡村振兴战略实施，同时助推天府文化的保护与传承，也让农村真正留得住乡愁。

关键词：天府文化；乡村振兴；崇州；竹艺村

中华优秀传统文化作为乡村振兴的核心要素之一，对于重塑乡村文化生态、发展乡村特色文化产业、推动乡村发展振兴具有重要作用。成都作为有着灿烂历史的千年古城，拥有底蕴深厚的天府文化，大力推进乡村振兴有助于传承与弘扬天府文化。本文以四川省成都崇州竹艺村的发展模式与现实经验为例，以提升天府文化影响力为切入点，试图探索农商文旅体融合发展大背景下，地域文化助推乡村振兴的现实路径[1]。

一、竹艺村：天府文化助推乡村振兴的典范

道明竹艺村在充分汲取本土文化传统的基础上，依托“文化+”模式，整合运用各方资源，引入新创意与新设计理念进行创造性转化与发展，赋予了传统文化新的时代内涵与价值，推动原本冷落的竹编产业逐渐发展成为当地独具特色的产业品牌，迅速成为成都推动乡村振兴战略的典范。

1. 新创意和新设计理念：助推传统乡村文化与现代生活融合

建筑规划设计匠心独运。崇州市道明镇通过委托专业的运营方中业文旅进行创意性设计与打造，以“产业+人才+文化+生态+乡村组织”的模式，对乡村生产、生活、生态空间进行了优化，村中最具代表性建筑“竹里”一名源自南宋陆游词作《太平时》：“竹里房栊一径深，静愔愔。乱红飞尽绿成阴，有鸣禽。”道明镇以“竹里”建筑为核心，衍生了住宿、旅游、民俗文化体验等相关业态，整个村落文化艺术气息浓郁。依托原有的农家院落打造出了三径书院、遵生小院、来去酒馆、青旅无间等功能区，此外，竹编博物馆、第五空间、国际工作营等建筑设计都颇具匠心，在村落的一墙一树、一砖一瓦中融入传统文化元素，体现了独特的设计理念，对居住功能、农业功能、产业功能、商业功能、配套功能等进行了合理的规划设计，达到了功能美与形式美的统一。竹艺村改造过

程中探索形成了“三先三后”（先共识后共建、先生态后项目、先公建后产业）和“四不五原”（不大拆大建、不挖山填塘、不过度设计、不冒进求洋；保护原生态、留下原住民、保留原住房、尊重原产权、使用原材料）等建设原则。在保护村落原有建筑风貌和格局基础上融入了竹编文化元素，塑造了诗意闲适的人文环境[2]。

竹编产品设计感和创意感十足。2018年4月，中央美术学院驻四川成都传统工艺工作站于崇州道明镇设立，充分发挥专业院校在艺术设计与创新创意方面的优势，将天府文化融入乡村建设中，围绕传统竹编工艺进行了整体改造，深度挖掘竹编工艺中体现的文化元素和工艺理念。在传统技艺中植入现代化的设计理念与创新，例如竹编+陶瓷等家居装饰品、竹编+键盘、鼠标、音响等电子产品、竹编+钟表等日常生活物品，创造出系列具有实用价值和特色的产品，竹编工艺的附加值得到增加，推动竹编文化资源转化为经济发展优势，探索出传统乡村文化与现代生活相融合的路径。

2. 新村民：为竹艺村的发展提供智力支撑

竹艺村招募了在文学、建筑、设计等多个领域有着“艺术家的眼睛、人文者的心、经营者的脑”的新村民入驻，例如诗人马嘶、传统文化爱好者冯玮等新村民，以专业的眼光和知识推动文化创意产业在竹艺村落地生根，为这座村落带来了活力与生机。例如三径书院，融放翁讲堂、乡村学堂等文化交流和体验为一体，不定期地举行讲座和文化沙龙，邀请村民参加；遵生小院，推动国学文化传播和传统医术传承，提供民俗工艺手作展示、体验和销售。丰富的文化活动，既传播和推广了新的发展理念和文化知识，又充实了村民的生活。新村民入驻竹艺村、改造乡村民居，推动了当地基础硬件条件的改变，提升了乡村生活质量，对乡村文化的发展起到了助推作用。

众多艺术家、文学爱好者的聚集也为竹艺村带来了更多的关注度，拉动了当地旅游业的发展。

3. 新道路：把农商文旅体融合发展作为乡村振兴新路

崇州市依托农商文旅体产业园，以文创、民宿、乡村旅游等多种方式，构建了农商文旅体融合发展的崇州模式，统筹“中业文旅投资公司、川西林盘培训学院、乡村发展设计院”三个实体运营，带来了全新的发展理念，吸引着人们在竹艺村诗意地栖居，成为了天府文化成功助推乡村振兴的典范，竹艺村成为现实生活中的诗与远方。竹艺村以浓郁的传统工艺、文艺与时尚相结合的设计与产品，彰显了天府文化内涵，推动了竹编文化和川西林盘文化的传播与传承。

二、天府文化参与乡村振兴的意义

四川历来被称作“天府之国”，拥有着丰富的文化资源和独具特色的传统工艺，天府饮食文化、非遗文化、诗乐文化和宗教文化、方言文化等等都可以为成都乡村振兴提供丰富的动力。

1. 天府文化能为成都乡村振兴战略的实施提供精神支撑与资源动力

乡村振兴不仅需要产业助推，更需要文化铸魂，天府文化“创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益”的文化特质为乡村振兴提供了强有力的精神支撑，能够进一步坚定乡村文化自信，增强乡村振兴战略的信心。“文化+”策略，赋予了乡村发展动力与活力，天府文化融入乡村产业发展中，深挖在地文化元素与文化符号，能有效提升产业附加值。竹艺村“丁知竹”品牌，充分依托国家级非物质文化遗产的文化元素——道明竹编，通过与中央美院等专业院校合作，进行创意性设计，转化为推动乡村振兴的文化资源，也提升了道明竹编产业的附加值。

2. 天府文化融入成都乡村振兴是提升天府文化影响力的重要契机，有着重要的

现实意义

对本土文化资源的深入挖掘、整合、保护、宣传,能增强村民对本土文化的认同感与荣誉感,推动村民内生性地去保护本土文化系统。天府文化深度融入进乡村建设和村民生活中,不仅能改造传统乡村面貌,有效推动乡风文明建设,更能促使村民切身地学习和传承天府文化精神,领悟天府文化魅力所具有的时代价值。

3. 乡村振兴能推动天府文化创造性转化、创新性发展,赋予其新的生命力。

依托新型乡村这个传播载体,借助新发展理念和创新意识,推进天府文化内涵、元素、创意融入乡村振兴战略中,不仅能充分彰显天府文化的独特魅力,丰富传统文化内涵,更能丰富文商旅体融合发展模式的人文内涵,推动乡村文化资源向乡村文化经济转化和发展。例如川西林盘文化既是成都平原特有的一种农村居住环境形态,更是天府文化的代表,竹艺村重塑了川西林盘文化,并将其与竹编文化和休闲文化相融合,赋予了其更丰富的文化内涵^[3]。

三、天府文化助推乡村振兴的思考与建议

1. 结合天府文化内涵与地方文化资源

优势,深挖特色文化元素,打造具有影响力的文化品牌

成都乡村面积广阔且类型多样,村情间差别较大。必须要坚持因地制宜,寻求差异化发展。依托本土特色文化和资源,能有效地避免乡村打造过程中容易出现的旅游模式同质化现象。深入挖掘文化故事和文化符号,尊重当地的人文习俗以及文化传统等,提高传统工艺产品的设计与制作水平,形成有影响力的地方品牌。

2. 加强乡村文化人才队伍建设,培育本土人才,引进专业人才深入乡村、扎根乡村,推动对在地文化的挖掘,激发乡村振兴的内生动力

乡村振兴需要人才,引导企业家、文化工作者、退休人员、文化志愿者等投身乡村文化建设,丰富农村文化业态,同时也要培育本土人才,提高村民自身创造活力和文化“造血功能”。推动传统工艺等本土产业振兴发展、带动就业、激发乡村活力,让村民愿意回家并且能够回家,从根本上解决留守老人和留守儿童的问题。通过提高福利待遇、给予人才发挥空间等多措施,增强他们的归属感与获得感。

3. 改善乡村基础设施条件,加强公共

文化服务体系建设,提升旅游接待能力,以点带面形成规模化效应

既需要改善乡村路水电气网等基础设施设施建设,也要推动软件条件改善,加强公共文化服务体系建设。农商文体旅融合发展的乡村振兴道路,如果公共道路、停车场、餐饮、住宿、公共卫生间等硬件设施上存在短板的话,旅游效果也会大打折扣。此外要以点带面,形成片区规模化效应,整合片区乡村资源,形成乡村文化旅游产业集群。

参考文献:

[1] 王廷信,李制.乡村振兴战略与中华优秀传统文化艺术体系建构[J].前沿论坛,2018,(11).

[2] 刘彦武.以文化助推乡村振兴战略[N].学习时报,2018(4).

[3] 付远书.一场以“竹”为媒的乡村艺术实践[N].中国文化报,2018,(8).

课题项目:

本文属于2018年成都市委党校智库课题《国家中心城市背景下成都人口治理体系研究》成果。

作者简介:

杨志(1988.08-)四川广安人,硕士研究生,研究方向:文学、文化。

(上接第28页)

从成都全球搜索指数可以看出,“求职”,“工作”等选项相对较低,而“工商业”远低于其他项。成都外籍人口的数量和比例,外籍人才种类、分布行业范围和中国沿海地区城市相比差距较大,更无法与其他世界大城市相比。2016年成都工业生产总值1.22万亿元,排名全国第二十,虽然成都近年来经济规模和速度有很大提升,但各产业结构发展很不均衡,与排名靠前的其他大城市相比差距依然很大,产业结构仍需进一步调整,亟需培育新的经济增长点^[2]。

3. 适应世界城市需求的公民素质有待提高

成都在提高自身软硬件条件以提高自身国际化程度方面,依然还存在一些普遍的不足之处。在最大的英语问答社区Quora关于在成都生活不喜欢方面的调查显示排名靠前的:1假货,2有些人卫生习惯不佳,3,有些人缺少公民素质,4食品安全5城市交通拥堵混乱6节假日人太多。根据搜索发现,近5年来成都受关注程度增长最快的词语是“空气质量”。

从以上调查统计可以看出,随着经济飞速发展,对城市环境治理和公民素质不

断提出更高要求。

三、成都建设世界城市,吸引外籍人口的建议

对外交流的活跃带来人口流动,外籍人口因留学、旅游、工作等原因来到中国城市生活定居,促进了多种族、多国籍、多文化融合的国际化城市逐渐发展成型。城市的吸引力、辐射力来源于各类经济、社会发展要素流动,同时也来自优秀人才大量集聚。成都要不断发挥优势,弥补短板,加速人才流入,应通过宏观政策和具体措施,综合提升城市国际化水平和影响力^[3]。

1. 要系统性地规划国际化水平的提升,优化产业结构,继续提升成都有一定基础的微电子、软件产品和服务、商贸、设计等产业的水平和比例,同时加快打造部分高端制造业,如新能源产品等,提供更多的高端就业机会,进一步吸纳国际优秀人才。

2. 要迅速提升适合城市硬件设施水平,特别是适合国际通用规则的硬件建设水平,优化城市居住环境。同时要不断提高现代城市生活所必备的公民综合素质,完善资源配置,落实相关国际化的配套服务设施。要进一步加强城市生态环境保护,提升人均绿化面积与森林面积,要着力提升城

市卫生水平,改善老旧住宅小区卫生条件。

3. 城市规划必需注重保留成都特色,要加强对成都相关历史文献材料、文化艺术样式等的整理、学术性研究、现代化改造和普及推广,推出一批高质量的成都文化艺术成果。继续发展特色旅游业、生态旅游、文化旅游业,打造附加值高、原创性强、成长性好的现代文化产业体系。以国际化视野和战略眼光,深入实施青年人才培育计划,打造国际化文化人才队伍。

参考文献:

[1] 徐晓虎,胡庆平.从最新《全球智库调查报告》看中国智库的发展[J].当代世界与社会主义,2012(2):115-116.

[2] 李俊,许迪.国际化城市的理论研究、评价指标与经验启示[J].智能城市,2017,19(4):43-47.

[3] 余梦秋.优化城市空间布局推进成都现代化建设[J].中共成都市委党校学报,2013(2):93-96.

课题项目:

“国家中心城市背景下成都人口治理体系研究”课题组。

作者简介:

彭伟,1978/11/17,四川成都人,研究生,研究方向:语言文化/成都国际化。