



激发文创人才新活力 彰显天府文化软实力

——关于加强成都文化创意产业人才建设的思考

□ 何 勇 罗川宗

摘要:人才始终是推动文化创意产业创新发展的根基。文创产业已经成为成都重要的支柱性产业,文创人才的需求量也随着产业的发展而逐年增加。文章通过对当前成都文创人才的现实基础、形势问题进行分析,提出发挥领军人才动力、支持产业发展、加强人才培养、实施精准引才、营造良好环境等建议,以提升成都文创人才服务天府文化创新性发展、创造性转化的能力,服务成都经济社会发展的能力。

关键词:文化创意 人才 建设 成都

收稿日期:2018-07-03

作者简介:何勇,中共成都市青白江区委政研室主任,成都国际铁路港管委会副主任、党工委委员,物流工程专业硕士;罗川宗,中共成都市青白江区委办公室科长,新闻传播专业硕士研究生。(四川成都 610000)

中图分类号:G127 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-679(2018)04-0090-07

文化,是人的精神守望和精神家园。城市文化是一座城市的独特印记,更是一座城市的根与魂,是构建城市吸引力、增强城市辐射力、延续城市生命力的核心。中共成都市委十三届二次全会明确,通过全面塑造发展环境提升城市软实力,积极建设世界文化名城、旅游名城、赛事名城,高标准打造国际美食之都、音乐之都、会展之都,通过塑造“三城三都”城市品牌,提升城市文化沟通能力和全球传播能力。特别是聚焦天府文化创造性转化、创新性发展,高标准打造天府文化标志和品牌。

成都被誉为“天府之国”,是古蜀文明重要发祥地,孕育积淀出思想开明、生活乐观、悠长厚重、独具魅力的天府文化特质。天府文化历经千年沉淀、凝聚、升华,是历史成都的精髓,是当代成都的灵魂,是未来成都的旗帜,构成成都独特的颜质、气质、品质,是建设现代化新天府的丰厚滋养和创造源泉。结合成都市城市总规,成都将启动实施一批彰显天府文化特质、品位的重大文创产业项目,突出延续展示天府文化的历史文脉,着力彰显天府文化软实力。

人才始终是推动文化创意产业创新发展的根基。成都文创产业过去几年发展迅速,文创人才培养

也呈现良好态势,但与北上广等一线城市相比还存在一定的差距,创意高端人才稀缺,人才结构失衡,缺乏创意产业化的经营管理人才,制约了成都创意产业的发展。成都要彰显天府文化软实力,建设具有国际影响力的创意产业之都、建设具有文化底蕴的现代艺术都市、建设具有知名度的世界文化名城,提升文创产业发展的生产力、集聚力、包容力,需要更加激发文创人才新的活力,助推成都文创产业快速健康发展。

一、文创人才建设的现实基础

(一)天府文化引领作用显著增强

城市文化是城市发生、发育和发展的产物,是人类对于城市发展的理想追求和不断实践的结晶成果,是我们能够感觉、感受、感知、感悟得到的东西。城市的独特文化,让市民收获生活的激情与从容的内心力量。2017年成都市第十三次党代会首次提出发展天府文化,让“创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益”的天府文化成为彰显成都魅力的一面旗帜。陆续在香港举办成都建设国家西部文创中心专场活动,成立天府文化研究院,发布《建设西部文创中心行动计划》,提出通过5年努力,推动成都文化事业和文创产业发展水平进入全国第一方阵,扩大世界文化名城影

响力。

千百年来,厚重的底蕴与岁月的积淀,让成都展现出与众不同的气质,散发着别样的生活之美。这座城市里,有着三千余家书店,博物馆总数在全国城市位居第一。这座城市里,时时洋溢着友善公益。

文化软实力已成为衡量城市竞争力强弱的关键因素甚至是决定性因素。成都是全国首批历史文化名城。在数千年的历史长河中,外来文化与本土文化融会贯通,历史文明与现代文明交相辉映,构建起成都特色鲜明、内涵丰富、底蕴深厚的博大文化体系,为提升城市精神、彰显城市形象打下了坚实基础。天府文化的引领力,呈现出了一种比资本更强大的渗透力,渗透到城市的皮肤、肌肉和灵魂,形成一种新的思维状态、生活态度、工作方式和产业格局,让四海人才慕名而来扎根成都。2017年以来,成都吸引了13万余名本科以上学历人才来蓉落户发展,新增创新创业项目和企业1万家以上。

(二) 文创人才集聚效应加速释放

近年来,成都通过开辟高层次文化创意人才引进的绿色通道和柔性引才政策,邀请国内外创意名人来蓉定居创业,先后引进了一大批优秀人才,通过聘请担任文艺顾问、客座教授和品牌注入、项目合作、来蓉旅居等方式,吸引了国内外名人为成都文创产业服务,人才集聚不断加速,西部文创人才高地建设不断加快。

目前,红星路35号广告创意产业园区聚集创意设计企业260余家;东郊记忆聚集以中国移动无限音乐基地为龙头的音乐及相关文化企业112家;浓园国际艺术村、西村创意产业园等园区聚集绘画、书法、雕塑等艺术家工作室和各类艺术机构400余个;蓝顶艺术区聚集了300余名艺术家。成都还聚集数字新媒体企业600余家,在虚拟仿真、3D引擎、音效合成、动画渲染和图像处理等核心领域已成为国家网络游戏动漫产业发展基地,是全国数字游戏产业的五大聚集区之一;聚集成都飞机设计研究院等14所国家级、省级研发机构,工业设计专业性公司100余家、各级工业设计中心32家;聚集动漫游戏企业1400余家,相关从业人员10万人以上。已基本形成以成都高新技

术产业开发区、成都经济技术开发区等园区为重点的高层次专业技术人才汇聚高地,以园区化、楼宇化为载体,以重大产业项目为带动,以骨干企业为支撑,影视传媒、文博旅游、创意设计、演艺娱乐、工艺设计、文学与艺术品原创、动漫游戏和出版发行等行业加快发展的文化产业新格局。

(三) 文创人才发展环境持续优化

公共文化服务体系全国领先。深入实施“公共文化服务标准化建设”和“基层综合性文化服务中心建设”两项国家级试点,成功创建国家首批公共文化服务体系示范区,城乡群众基本文化权益得到了有效保障,文化凝聚力进一步加强。公共文化设施建设国内领先,四级基本公共文化设施实现达标全覆盖,财政政策领先示范全国。在全国首创“公共文化服务超市”,政府惠民补贴电影活动,受惠群众达10万人次;市民群众的公共文化服务参与率达到90%,满意率达到85%,对公共文化服务获得感显著提升。

国际城市形象显著提升。城市文化品位和影响力明显提升,历史遗存和传统文化保护国内领先,成功列入中国十大古都。取得老官山汉墓、摩诃池遗址等重大考古成果。成都博物馆成为西南地区最大城市博物馆。博物馆、纪念馆143家,在全国所有城市中排名第一。坚持请进来和走出去相结合,文化交流的范围、领域不断拓展。大熊猫成为国际文化品牌,金沙、青城山、都江堰世界影响力不断扩大。“国际非遗节”、“成都创意设计周”、“成都大庙会”等国际性、国家级文化节会活动和城市品牌文化活动持续举办,十余项国际重大体育赛事先后落户成都,体育对外交往方面在全国副省级城市中居于领先地位,城市文化影响力和辐射力不断增强。

文学艺术创作不断攀登高峰。持续获得国家重大文艺奖项。一批“成都表达”和“表达成都”的文艺精品涌现,话剧剧本《坚守》和《活在阳光下》荣获中宣部精神文明建设“五个一工程奖”,儿童文学作品“马小跳系列”持续畅销全国并在国外翻译出版,川剧《尘埃落定》荣获中国戏曲现代戏突出贡献剧目称号、中国第十四届中国戏剧节优秀入选剧目奖,《绿野仙踪》荣获第四届全国木偶皮影大赛最佳剧目奖及舞美造



型单项奖。艺术人才队伍建设取得成效,培育了陈巧茹、刘露、王玉梅、王超、任萍等一批中青年高端艺术人才,文艺原创能力和集成创新能力得到提高。

(四) 文创人才支持政策更加有力

深入实施人才优先发展战略。全面落实新人才观,建立颇具吸引力的人才激励政策,积极打造人才集聚强磁场。加强文创类高层次创新创业人才(团队)及本土优秀人才的引进、培育和激励。在“蓉漂计划”专家引进和本土专家培育中对文创人才予以倾斜,吸引文创领军人物、文创资本运营人才、文创科技创新人才等在蓉创新创业。比如,对符合《成都市引进高层次创新创业人才实施办法》的专家、企业家带着拥有自主知识产权的文创项目和文创品牌落地成都发展,做出重大贡献的,给予最高300万元资金支持。对全市重点新引进急需紧缺文创专业技术和高层次人才,3年内给予每人最高3000元/月的安家补贴。

此外,成都设立了政府金熊猫文化创意奖和金芙蓉音乐奖,表扬奖励对发展文创产业做出突出贡献的集体及个人,鼓励文创人才培养聚集及作品创作。本市文创人才参加国际或国家最高荣誉奖项评选获得奖项的,根据奖项类别给予最高50万元奖励。与境外高校、研究机构共建高端专家智库。深入实施成都青年文艺家培养计划,推进青年高端创意人才、优秀女设计师选拔和培养计划。加强人才服务保障,将满足条件的文创产业“高峰人才”和懂文化、善创意、会经营的高端复合型文创类人才纳入“蓉城人才绿卡”服务体系,加大对青年文创人才的人才公寓、公租房保障力度,营造良好的创新创业环境。鼓励文创企业以知识产权、无形资产、技术要素入股等方式,加大对骨干人才的激励力度。推进用人制度改革,推进完善文化人才分类评价。

(五) 文创人才培养成效不断凸显

成都科教资源丰富,拥有四川大学、电子科技大学等56所高校,在蓉高校每年可提供近30万大学毕业生,拥有两院院士36人、国家“千人计划”169人、省“千人计划”专家502人、专业技术人才超135万、全市各类人才443万。

市委、市政府高度重视文创人才的培养,着力以青年艺术家为主体,努力培养一大批文创人才。组织企业家相关培训,不断提高文创经营管理者的综合素质。与国外相关高校、专业机构建立高级人才培养、实习、研修等协作关系,组织专业人员进行脱产集中培训。建立起由院校、就业训练中心、民办职业培训学校、企业职业培训中心和择优认定的城乡劳动者职业培训实施单位组成的多元化职业教育培训体系,形成了以公共培训机构和职业技术学校为主体,社会培训机构和大企业大集团内部培训机构相配合的培训体系。

二、文创人才建设面临的新形势

(一) 区域人才流动为人才工作带来新机遇

2018年是我国改革开放40周年。随着国家“一带一路”建设的实施,我国对外开放的重点延伸到了中西部广大内陆地区,带来了人才、技术、资本等要素向西流动的趋势。作为长江经济带和“一带一路”的交汇点,成都文创人才工作如何积极站位国家战略发展制高点,承接国家开放政策倾斜,抢抓产业转型升级以及区域人才流动的机遇顺势而为?除了发挥城市人文魅力、土地成本适中、人力资源丰富、管理运营成本较低等自身优势吸引人才外,更为迫切的是建立更为灵活的人才管理机制,破除人才流动、使用、发挥作用的体制机制障碍,最大限度地支持和帮助科技人员创新创业,有效推动人才、技术、资本、信息等生产要素在产业转移中的流动与配置。

(二) 产业加速融合对人才工作提出新要求

在全球新一轮产业革命兴起、全国产业发展新格局形成和高端产业“西进”的背景下,成都专注“高端产业”和“产业高端”,加快产业转型升级。文创产业既是城市发展的新增长点,又是推动转型发展的新动力。文化创意加速与产业、城市、商业、旅游融合。如何适应行业发展的新形势?除了在文创人才的引进上下功夫之外,需要不断健全目前的人才引进、培养、使用、管理、评价全过程成长体系,着力把人口规模优势转化为人力资源优势,把人才优势转化为创新优势,开发实施一批兼具规模效应和品牌效应的文创融合示范项目,助力附加值高、原创性强、成长性好的现

代文创产业加速发展。

(三)城市人才竞争对人才工作提出新挑战

2017年以来的人才争夺战,在二线城市中高调而迅速打响。此前,各地的“抢人大战”,主要针对外来务工人员为主体的产业工人,而新的“抢人大战”聚焦于大学毕业生群体,体现了经济转型升级的现实需求,标志着城市步入高维竞争,从拼产业、拼招商、拼优惠政策跨入到拼人才的阶段。

文创产业是智力密集型产业。如何使文创人才引得来、留得住、用得好?需树立“不唯地域、不求所有、不拘一格”的新人才观,在产业发展、市场环境等方面下功夫,打破地域界限,以全球视野引进海内外优秀人才,将人才当作一种共享因子,建设人力智力广泛交流的“共享社会”。成都和北上广深一线城市比,硬性的引才优势不足,而且只想让人才变成“我的”,以待遇留人,越来越不现实。用事业留人,采用“不求所有、但求所用”的柔性引才理念,“你用、我用、大家用”,为城市长远发展不断引入源头活水。

三、存在问题及短板

(一)补齐领军文创企业不多的短板

成都文创主体整体实力较弱,骨干企业带动作用不强,仅在出版传媒、文化旅游等领域形成了大型文化集团,跨地区跨行业经营能力和市场竞争力方面还有待提高,其他领域还缺乏具有全国影响力和行业整合能力的骨干企业,大型文化企业竞争力不强。围绕文化创意重点行业,创意产业从业人员数量得到提升,但创意领军型人才不多,具有创新意识的创意人才较为缺乏。2016年,主营收入在1亿元以上的规模以上文创企业杭州有400多家,而成都只有300多家,还没有一家百亿级的文创企业,上市文创企业不多,企业竞争能力不强。

(二)补齐人才培养使用失衡的短板

成都发展文化创意产业起步比较晚,在蓉的大部分高校对于文化创意产业人才的培养没有明确判断和定位,比如数字媒体艺术与数字媒体技术专业、艺术设计专业与艺术设计学专业和广播电视编导与广播影视编导等,在人才培养方向上比较模糊。

另一方面,学校培养的文创人才与市场的需求有

差距,存在一定程度的“不能学有所用”现象,学校的教育未能与企业对接,特别是在创意能力培养上,传统教育模式难以完成企业对从业人才的素质要求。相关专业老师通常有理论高度但缺乏实践经验,从实践中聘任的教师则缺乏理论升华。开设该专业的院校仍以职业院校为主,成都从事该行业的人才也主要毕业于职业院校,目前有一定的综合性大学开设,在研究生培养上则有所欠缺,造成该行业的大量从业人才缺乏所需的文化底蕴,使得创新上难以有所成就。

(三)补齐产业人才结构不优的短板

文创人才专业化程度不高。如传媒业,现在从业人数60多万,但真正懂传媒经营管理的人才不足1%。此外,据调查数据,文化产业的从业人员近八成年龄在20岁至25岁之间,约七成的从业人员的从业年限在3年以下,七成从业人员的学历在大学本科以下。全产业链文创人才比较欠缺,特别是创意创作人才、版权代理人才、金融服务人才、孵化人才、经营人才等文创产业链“微笑曲线”两端人才数量不够,质量不高。据统计,超过七成的文创产业从业者主要从事复制型或模仿型工作。

(四)补齐文创产业发展不强的短板

成都文创产业增加值在全国6个国家中心城市、15个副省级城市中的排名居中,全产业链文创化、全域文创化、全生产要素文创化有待提高。从具体指标来看,成都文创产业固定资产投资占全市固定资产投资比重呈现逐年递减态势、R&D经费支出占GDP比重较低,投入不足导致文创产业发展后劲不足、科技产出效率较低。另外,成都虽然拥有众多的高等院校和科研机构,技术创新条件较好,但大量的科研成果仍沉淀在高校和科研院校中,科技对文化创意产业以及经济发展的驱动力有待进一步增强。对外文化贸易水平亟待提升,国家对外文化出口基地和重点企业数量少,文化产品进出口在全市进出口贸易中所占份额较低。国际传播能力仍需加强,对外文化交流平台不足,城市智库国际交流不够,对外文化传播力和影响力与国家中心城市的地位还不相称。

(五)补齐文创资源培育不足的短板

城市文态彰显保护不够。成都一流、国际化的文



创资源和文化设施、城市特色文化标识等仍较为缺乏,文创资源有待进一步挖掘,文化设施建设、成都独特文化标识的塑造有待进一步加强。城市规划建设中,对成都特色文化本底发掘展示不够,街巷、城市肌理、历史建筑物等城市文脉的梳理利用不足,新城建设成都特色文化元素彰显不足。传承优秀文化、体现时代要求、彰显成都特色的城市精神有待进一步提炼。国家历史文化名城保护力度还不够,部分历史建筑在城市拆迁中被损毁,历史古建筑、部分重点文物的恢复和保护利用不够,对具有成都特色的文物、遗产、古迹、历史文化名人资源的文化内涵和精神价值发掘利用不足。

文艺创作缺乏精品力作。有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”,缺乏既在思想、艺术上成功,又在市场上广受欢迎的文艺作品,具有国际影响力和全国知名度的文化名家大师不多。文艺评论阵地建设有待加强,文艺创作的创新力和引导力有待提升。文艺创作的成果保护力度不够,针对文创产业成果的相关保护法律法规还不够完善,导致创作者被“剽窃”,得不到合理收入。长此以往,会让大批创意人才失去开拓和创新的动力,导致整个文创产业行业失去人才,行业面临潜在的发展危机。

四、建议

(一)壮大本地品牌,发挥领军人才、知名ID的新动力

着力培育品牌企业,鼓励有实力的文化企业以资本为纽带,实行跨地区、跨行业、跨所有制、跨媒体兼并重组,形成一批有实力、有竞争力的骨干文化企业和具有较强国际竞争力的文化领军企业。支持重点国有企业、重点民营企业做大做强,帮扶中小文创企业做活做优,着力打造文创领军企业,培育5家以上产值过50亿的龙头文创企业、百家以上产值过10亿元的骨干文创企业,新增千家以上的小微文创企业。

着力补链强链,提升文创产业国际化水平。加大对演艺经纪、票务销售、会展策划、版权代理、创意设计等产业链不同环节市场主体的扶持力度,支持个人工作室、独立策划机构等中小创意企业成长。吸引国外领军人才、知名企业和机构来蓉设立总部或分支机

构,鼓励本土文创领军人才和企业在海外设立分支机构,积极承接国际文化创意类外包业务。支持成都各类有条件的文创市场主体参加国际会展、开拓国际巡演、生产具有国际竞争力的外销重点文创产品,扩大成都文创产品和服务在国际市场的竞争力。

着力支持、引进、吸纳高层次人才及团队,加快壮大国际国内某一文化领域领军者,在文创产业方面拥有自主知识产权或掌握核心技术的人才,带团队、带项目、带技术、带资金投资创业的人才,非物质文化遗产方面做出突出贡献的文化名家大师、代表性传承人及其团队四种重点领军人才。提升、新增一批国家、省市级文创产业园区(基地),建设园区、公服、创业和投融资“四大服务平台”。强化企业高端人才队伍建设,为企业引进和培养高端人才提供宽松的环境和优质服务。

(二)支持产业发展,建设跨界融合、集聚发展的新载体

促进集群集聚发展,提升产业首位度显示度。优化产业空间布局,规划建设一批集聚效应明显的文创示范园区、主导产业突出的特色小镇和重现成都文化肌理的文创街区社区。推动文创产业集聚发展,以文化旅游、电竞游戏、音乐视听、创意设计、时尚产业等为重点,打造附加值高、原创性强、成长性好的文创产业体系。坚持扶优扶强,培育一批文创“航空母舰”和行业“单打冠军”。

实施“文创+”战略,提升产业渗透度融合度。坚持文创产业化、产业文创化,推动文创产业与城市建设、美丽乡村建设、信息科技等跨界融合;坚持古为今用、创新发展,鼓励特色文化元素、非物质文化遗产与创意设计、时尚元素相结合,让文创融入城市寓于生活;坚持文化创意与功能区融合,规划建设少城文创、青城文旅、蓝顶艺术等文创产业圈。

塑造天府文创品牌,提升产业开放度美誉度。广泛开展对外文化交流,办好国际非遗节、创意设计周、音乐产业博览会等活动,打响非遗之都、设计之都、音乐之都、会展之都和美食之都的城市品牌。深挖传统文化资源,擦亮蜀锦蜀绣、瓷胎竹编等“老字号”金字品牌,创新性开发一批文化衍生品,打造具有时代感

的良品美器。萃取熊猫文化、古蜀文化、三国文化精华,塑造一批具有鲜明天府文化标识的时尚品牌,让天府文创成为彰显成都魅力的一面旗帜。

(三)加强人才培养,构建全面覆盖、多元培养的新格局

企业应发挥文创产业人才培养的主力军作用。企业内部、企业与企业之间需建立完善的资源配置机制,充分发挥资源机制在培养人才方面的作用。加大专业技术人才以及中长期培训项目支持力度。支持高层次人才所在企业选派骨干和高管赴国外著名高校、行业龙头企业开展短期研修。对文创人才创意成果加以认可和法律保护,对员工日常创新行为给予鼓励。

高校是创意人才的蓄水池,也是实施创意教育的主体,应合理设置专业课程,创意人才的培养应与就业相一致,技能与素质并重。专业、课程设置应根据市场需要和产业发展及时调整,打破学科壁垒,形成一个学科为主,多个学科辅助发展的学科体系。鼓励有创造性和批判性思维的创意人才。鼓励实行学历教育与职业培训并举、创意和设计与经营管理结合的人才培养新模式,加快培养高层次、复合型人才。鼓励适当引入交叉学科和边缘课程,在巩固专业基础知识的情况下进一步丰富学生的文化内涵,激发创意灵感。良好的校园文化氛围有助于创意灵感的产生。高校应经常举办人文讲座,开展各种知识竞赛、文化活动,丰富校园人文气息。提升专业技能的同时丰富人文素养,培养出“高、精、尖”创意人才。

政府应全面深化校院地协同创新,大力推进产、学、研深度耦合。探索文化人才基地化培养模式,推动高校、知名企业、园区、科研院所联合培养文化人才工作。构建并完善文创产业人才培养经费投入的增长机制。以培养高技能和经营管理文化人才为重点,加大对各层各类文化人才的培养和扶持。探索与知名培训机构、专业院校、科研院所、艺术大师工作室、文创主题众创空间建立文化人才共同培养机制。通过资金补助、师资支持等多种形式,办好文化产业经营管理人才培训班、公共文化服务管理人才培训班等。加强对非遗传承人的培训,着重提高创新创意能

力。将非物质文化遗产传承人才培养纳入职业教育体系,推进文化网络课堂建设。

(四)实施精准引才,完善全面开放、高效集聚的新机制

坚持“不为所有、但为所用”的柔性引才思路,推广“企业提需求+高校院所出编制+政府给支持”引才模式,加大对文创人才引进工作的资金、政策投入力度。设立年度文创人才引进基金,吸引文创领军人物、文创资本运营人才、文创科技创新人才等在蓉创新创业。采用“一人一策”“一企一策”方式给予扶持,增强人才政策吸引力。

同时完善引才工作的机制体制。将文化人才引进纳入各级政府人才发展规划和工作计划。积极利用各类引才引智计划,引进国内外高端文化人才。依托在蓉高校学科齐全、实力雄厚的基础优势,加快与国际国内知名高校建立“人才战略伙伴”关系,支持其在蓉设立分支机构。支持世界500强企业或国际知名高校院所来蓉建立联合创意实验室。对海外人才离岸创新创业基地引进人才,不受在蓉工作时间限制,按规定享受市级人才政策。建立人才引进考核体系,定期对引进人才的数量、德能勤绩、创意思路、科研成果等方面进行考核。建立重点人才(团队)接力扶持机制,在蓉创新创业5年以上且为成都发展作出重大贡献的文创人才(团队),通过集合部门政策资源等方式给予综合扶持。

(五)提升服务水平,营造宜居宜业、保障有力的新环境

健全文创建设保障机制和稳定增长机制,制定完善文化经济政策体系,重点推动健全社会力量参与文化建设、文创产业、文化贸易、文物保护利用和扩大文化消费的政策。加强投融资平台和渠道建设,解决限制文创企业发展的资金瓶颈。全面落实中央、省市支持文化发展的各类优惠政策。

完善文创人才激励机制。建立“行政权力清单”“行政责任清单”“政府服务清单”,构建“党委政府+社会组织+市场主体”的一站式人才服务体系,充分激发用人主体和社会活力。将文创高端人才纳入成都市鼓励企业引进急需高层次人才政策支持范围,给予安



家补贴和财政奖励,提供户籍迁入、出入境管理、保障性住房便利,其子女可按现有文件规定办理入学。对在本市创业就业符合条件的外籍优秀创意设计人才,优先办理永久居留权和就业许可申请,筑巢引凤营造“类海外”生态环境,增进外籍人才对成都的融入感和归属感,吸引北上广优秀人才回流聚集,打造“蓉漂”聚集高地。

深化文创体制改革,提升政府服务水平。深化文化市场综合执法改革,完善文化市场体系建设。推动政府部门由办文化向管文化转变,探索管办分离的有效形式,进一步落实公益性文化事业单位法人自主权。推动图书馆、文化馆、美术馆、博物馆、科技馆等组建理事会加强规范管理。建立完善国有文化资产管理体制,深化国有文化企业分类改革,建立现代企业制度,实施特殊管理股制度、职业经理人制度、股权激励制度试点。积极发挥市场配置资源作用,充分激发文创市场活力。

参考文献:

- [1]王辉耀.四川人才发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2017(3).
- [2]中共成都市委,成都市人民政府.建设西部文创中心行动计划(2017—2022年)[N].成都日报,2018-02-23.
- [3]成都市人民政府.成都市“十三五”文化产业发展规划,2016.
- [4]成都市发展和改革委员会.加快成都“文创中心”建设

研究,2016(12).

[5]康苇苇,夏楠.国家中心城市视野下成都文化创意及消费研究[J].成都行政学院学报,2017(5).

[6]冯旭,杨梅.成都市创意人才集聚环境发展的对策研究[J].技术与市场,2013(11).

[7]赵淼.北京文化创意产业人才培养的瓶颈与对策分析[J].北京财贸职业学院学报,2016(2).

[8]刘莹.四川文化创意产业人才队伍建设的现状分析和对策思考[J].四川文化产业职业学院(四川省干部函授学院)学报,2015(4).

[9]刘勤.创新成都文创产业体制机制推进文创中心城市建设[J].现代经济信息,2017(4).

[10]张宝生,王晓敏.高校文化创意产业人才培养路径研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2017(5).

[11]练红宇,刘婕,王小红,吴红梅.构建跨学科大专业平台培养文化创意人才[J].教育与教学研究,2012(8).

[12]茅木木.文创人才紧缺怎么办?[N].中国文化报,2014-12-20(4).

[13]曹浩楠.文化创意人才的组成与培养模式[J].大众文艺,2017(5).

[14]冯臻.无锡文化创意产业人才发展战略及对策研究[J].科技和产业,2016(8).

[15]柳杰.中国文化产业人才队伍建设面临的问题与对策研究[J].华东理工大学学报(社会科学版),2017(5).

[16]卫昕.《建设西部文创中心行动计划》引发专家学者热议[N].成都日报,2018-02-24.

[17]杭州市委宣传部.加强文创人才队伍建设推进文创产业快速发展[N].杭州日报,2010-08-21.

责任编辑 冯凌宇